

ZeroWaste!foundation — Beleidsplan 2025

De **ZeroWaste!foundation** zet zich in voor het bevorderen van duurzaamheid en circulariteit. De stichting richt zich voornamelijk op studenten en soms bedrijven en organisaties in sectoren met beperkte middelen. Wij helpen hen bij het ontwikkelen en implementeren van kennis en vaardigheden op het gebied van duurzaamheid en circulariteit. De stichting speelt een actieve rol in de transitie naar een circulaire economie door middel van samenwerking, kennisdeling en het invoeren van Zerowaste management, met als insteek het minimaliseren van verspilling.

DIT BELEIDSPLAN BESCHRIJFT DE BELANGRIJKSTE INITIATIEVEN DIE DE ZEROWASTE!FOUNDATION ONDERNEEMT OM DEZE TRANSITIE TE ONDERSTEUNEN EN TE VERSNELLEN.

Missie en doelstelling

Statutaire doelomschrijving:

**De stichting heeft ten doel: het bevorderen van een duurzame, circulaire economie en maatschappij met een focus op hergebruik en voorkomen van verspilling van waardevolle materialen en grondstoffen ('zero-waste') door middel van activiteiten gericht op bewustwording, kennisontwikkeling en gedragsverandering en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin der woorden.*

***De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door:**

1. Het uitvoeren van onderzoeks- en adviesprojecten;
2. Het organiseren van een netwerk van kennisinstellingen, bedrijven, overheden en andere maatschappelijke organisaties en gezamenlijke activiteiten in dit verband;
3. Het betrekken van studenten hun startups bij de projecten en activiteiten van de stichting;
4. Het ontwikkelen van nieuwe concepten, methoden en technieken;
5. Het organiseren van en deelnemen aan symposia, workshops, excursies en andere activiteiten;
6. Kennisuitwisseling- en ontwikkeling door middel van onder andere brochures, een eigen website en social media.

**De stichting beoogt niet het behalen van winst met haar algemeen nuttige activiteiten. Indien de stichting winst maakt uit een commerciële activiteit, naast de algemeen nuttige activiteiten, komt deze winst ten goede aan het algemeen nut.*

Doelgroepen en toegankelijkheid

De **ZeroWaste!foundation** is gedreven door de overtuiging dat iedereen een rol speelt in de overgang naar een duurzamere en circulaire wereld. Onze hieronder genoemde initiatieven bieden zowel studenten als de rest van de maatschappij toegang tot deskundige kennis en tientallen jaren vak ervaring, wij verbinden bijvoorbeeld studenten met belangrijke industriële spelers, wij ondersteunen studenten en anderen met beperkte middelen, en dragen actief bij aan de circulaire economie. Onze focus ligt op het optimaliseren van hulpbronnen, het delen van kennis en het creëren van kansen voor iedereen, ongeacht hun achtergrond. Onze **missie** is om een wereld te creëren waarin duurzaamheid toegankelijk is voor allen, en waarin geen enkel individu of organisatie achterblijft in de transitie naar een circulaire economie. Wij hebben het vertrouwen dat de kracht van samenwerking en het delen van kennis de waarborg is voor een duurzame toekomst.

Hoofdinitiatieven

1. **Toegang tot expertkennis:** De **ZeroWaste!foundation** biedt innovatieve startups die vaak zijn opgezet door studenten, organisaties in sectoren met beperkte middelen en bedrijven betaalbare en haalbare toegang tot experts op het gebied van duurzaamheid, duurzame mobiliteit, afvalbeheer en energie-efficiëntie. Door hen in contact te brengen met professionals, ondersteunen wij hen bij het verbeteren van hun operaties, het reduceren van milieu-impact en het implementeren van duurzame en kosteneffectieve oplossingen. Dit initiatief stelt de nieuwe generatie in staat om afval en energieverbruik te reduceren, verspilling tegen te gaan en tegelijkertijd hun bijdrage aan een duurzamere, meer circulaire toekomst te vergroten.
2. **Verbinding met Industrie-experts:** De **ZeroWaste!foundation** zorgt voor verbindingen tussen studenten van verschillende onderwijsinstellingen en bedrijven die vooroplopen op het gebied van duurzaamheid en circulariteit. Wij bieden studenten toegang tot kennis, middelen en mentorschap die hen helpen om de benodigde vaardigheden te ontwikkelen en zich voor te bereiden op een carrière in duurzame omgevingen. Dit initiatief creëert kansen voor stages, samenwerkingen en werkgelegenheid, zodat studenten de overstap naar de arbeidsmarkt met een sterke basis kunnen maken.
3. **Ondersteuning van startups en Scale-Ups:** De **ZeroWaste!foundation** is toegewijd aan het ondersteunen van studenten die geen toegang hebben tot de middelen om zich volledig te ontwikkelen. Via ons netwerk bieden wij deze studenten de nodige ondersteuning, of het nu gaat om mentorschap, toegang tot educatieve materialen of directe financiering. Wij streven ernaar om kansen te creëren voor alle studenten, ongeacht hun financiële situatie, zodat zij zich kunnen ontwikkelen en bijdragen aan de duurzaamheidsdoelen.
4. **Bevordering van de overgang naar een Circulaire Economie:** De **ZeroWaste!foundation** speelt een actieve rol in de bevordering van een circulaire economie door het optimaliseren van hulpbronnen, het bevorderen van afvalreductie en het tegengaan van verspilling. Dit initiatief richt zich op het versterken van de principes van duurzaamheid en circulariteit, waarbij de nadruk ligt op het sluiten van de keten in productie- en consumptieprocessen. Wij streven naar een duurzame toekomst zonder financiële

winstoogmerk, en richten ons op het creëren van langdurige maatschappelijke voordelen. Ons netwerk heeft de kennis en de kennissen in en biedt toegang tot de nationale en internationale verwerkingsindustrie.

Voor een actueel verslag over de verrichte activiteiten, met inbegrip van het aantal activiteiten en de financiële resultaten, verwijzen wij naar het jaarverslag 2024 (werd gepubliceerd in maart 2025).

Bij de financiële resultaten is/ wordt vermeld:

- Waar de **ZeroWaste!foundation** haar middelen verkrijgt.
- De inkomsten en kosten/ uitgaven per project per bron.

Dhr. Cor Gerritsen
ZWF Voorzitter